



# Microsoft Dynamics CRM

## MARKETING

*Optimieren Sie Ihre Marketingaktivitäten mithilfe vertrauter und intelligenter Marketing-Funktionalitäten der Unternehmenssoftware Microsoft Dynamics® CRM. Nutzen Sie flexible Segmentierungstools, intuitive Funktionen für das Kampagnen-Management, stabile Workflows und aufschlussreiche Analysen, um die Effektivität Ihrer Marketingmassnahmen zu erhöhen.*

### Mitarbeiter: mehr Zeit fürs Marketing

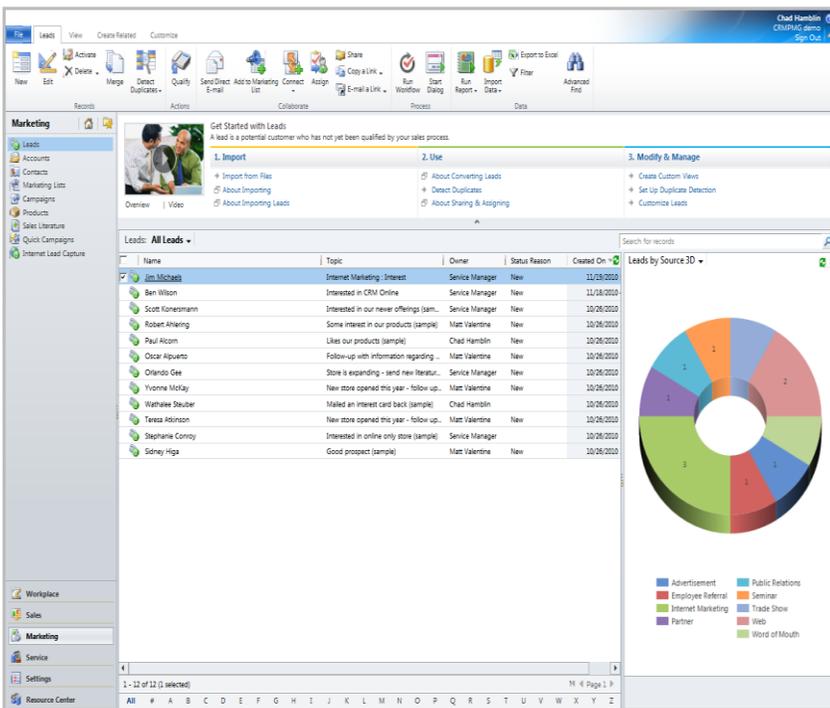
Sie wollen Ihren Mitarbeitern im Marketing eine leistungsfähige CRM-Lösung zur Verfügung stellen? Mit der bekannten Microsoft® Outlook®-Oberfläche, integrierten Microsoft Office-Funktionen und rollenbasierten Formularen minimiert Microsoft Dynamics CRM den Arbeitsaufwand und verschafft Ihren Mitarbeitern so mehr Zeit für ihre eigentliche Aufgabe – wirkungsvolle Marketingmassnahmen umzusetzen.

### Prozesse: effizienteres Marketing

Sie streben eine Automatisierung von Aufgaben, konsequente Nachfass-Aktivitäten und eine bessere Zusammenarbeit mit dem Vertriebsteam an? Mit nützlichen Workflow-Funktionalitäten und gesteuerten Prozessen unterstützt Microsoft Dynamics CRM Ihre Marketingabteilung dabei, die Lead-Verteilung zu automatisieren, Nachfassarbeiten konsequent umzusetzen, Genehmigungsverfahren zu vereinfachen und Best Practices im Marketing zu implementieren.

### Kampagnen: die richtige Zielgruppe

Sie möchten die richtigen Kunden ansprechen und wirkungsvollere Marketingmaterialien und -massnahmen einsetzen? Mit der 360-Grad-Kundensicht, leistungsfähigen Segmentierungstools und aufschlussreichen Analysen hilft Ihnen Microsoft Dynamics CRM, das richtige Angebot für die richtige Zielgruppe zu erstellen.



**Verbessern Sie Ihre Lead-Erstellung und die Darstellung wichtiger Daten mit den umfassenden Funktionen für Lead-Management und für eingebettete Datenvisualisierung in Microsoft Dynamics CRM.**

„Mit Microsoft Dynamics CRM konnten wir unsere Segmentierung und Kundenansprache enorm verbessern, unsere Kampagnen rationeller gestalten und unsere Lead-Umwandlungsquote immens erhöhen.“

CHRIS COOK  
Director of Database Marketing  
Portland Trail Blazers



„Mit Microsoft Dynamics CRM können wir sicher sein, dass kein Lead verloren geht. Und mit einem effizienteren und gezielteren Marketing sind wir besser in der Lage, aus Leads treue, langjährige Kunden zu machen.“

NIKOS PAPAGAPITOS  
Manager of Technological  
Development and Special Projects  
Travel Dynamics International



Travel Dynamics International  
Excellence in Small-Ship Cruising Since 1969

„Mithilfe von Microsoft Dynamics CRM konnten wir den Leads 25 % schneller Verkäufe zuordnen und hatten Berichte zu Kampagnenergebnissen und ROI in Echtzeit vorliegen.“

JOHN JOHNSTON  
Marketing Manager  
Volvo



## VERTRAUT: GEWOHNTE UND PERSONALISIERTE MARKETING

**Nutzung von Outlook:** Effizienzsteigerung durch die zentrale Verwaltung von E-Mail-Nachrichten, Terminen, Aufgaben, Kontakten und Kundeninformationen mit der vertrauten Microsoft Outlook-Anwendung.

**Verbessertes Daten-Management:** Datenimport-Assistenten und Datenbereinigungsfunktionen vereinfachen Datenimporte und verbessern die Datenqualität.

**Einbindung von Microsoft Office:** Durch Microsoft Office-Funktionen, wie den Excel®-Export/Import, Echtzeit-Datenfilterung und kontextbezogene Ribbons, erhöht sich die Produktivität.

**Genaue Segmentierung:** Ermitteln der potenziellen Kunden mit hoher Kaufwahrscheinlichkeit und sofortiges Erstellen gezielter Marketinglisten mit nützlichen Segmentierungstools und bedingungsabhängigen Formatierungsregeln.

**Schnelle Kampagnen:** Vertriebs- und Marketingteams generieren Kampagnen anhand von Vorlagen. Schnellkampagnen lassen sich schnell und spontan erstellen.

**Vereinfachte Kommunikation:** Integrierte Seriendruck-Funktionen, E-Mail-Vorlagen und E-Mail-Konvertierung per Mausklick vereinfachen die Kommunikation.

## INTELLIGENT: AUFSCHLUSSREICHE UND VERWERTBARE INFORMATIONEN

**Kampagnen-Lebenszyklus-Management:** Mithilfe der umfassenden Kampagnen-Funktionalitäten können Budgets, Aufgaben, Massnahmen und Materialien über den gesamten Lebenszyklus einer Kampagne hinweg bestimmt und überwacht werden.

**Intelligentes Lead-Management:** Automatisches Bewerten und Weiterleitung von Leads zur passenden Kontaktstelle basierend auf zuvor festgelegten Regeln sowie Qualifizierung von Leads mit einem einzigen Mausklick.

**Gesteuerte Dialoge:** Gesteuerte Dialoge ermöglichen eine konsequentere Marketingkommunikation, Befragungsprofile und vereinfachte Lead-Qualifizierung.

**Durchgängige Rücklaufüberwachung:** Kampagnenrückläufe einfach überwachen und E-Mail-Reaktionen per Mausklick in Leads oder Opportunities umwandeln.

**Echtzeit-Informationen:** Überwachung von Kennzahlen (KPIs) und bessere Darstellung des ROI von Marketingmassnahmen mithilfe von Echtzeit-Dashboards, vorgefertigten Berichten und eingebetteter Datenvisualisierung.

**Umfassendes Ziel-Management:** Wichtige Ziele wie Erstellungs- und Umwandlungsquoten von Leads sowie Rücklaufquoten sofort mit zuvor festgelegten Zielen vergleichen.

## VERNETZT: INTEGRIERTES UND GEMEINSAMES MARKETING

**Erlaubnismarketing:** Vereinfachung Ihres Erlaubnismarketings durch automatische Überwachung der Opt-in/Opt-out-Massnahmen und Internet-Lead-Erfassungsfunktion.

**Informative Verbindungen:** Mit der Verbindungen-Funktion (Connections) und dem Social Connector können Sie neue Leads finden, Multiplikatoren ermitteln und gesellschaftliche Trends besser durchschauen.

**Zentrales Dokumenten-Management:** Mithilfe der umfassenden Dokumenten-Management-Funktionen kann die Erstellung von Marketingplänen, Kampagnenmaterialien und anderen Dokumenten beschleunigt werden.

**Bessere Zusammenarbeit:** Nützliche Team-Funktionen und Tools zur Echtzeit-Kommunikation fördern die Zusammenarbeit im Team.

**Nahloses Event-Management:** Mithilfe der umfassenden Event-Management-Funktionen verbessern Sie die Wirksamkeit von Marketing-Anlässen.

**Mobiles Arbeiten:** Mobiles CRM und integrierte Offline-Funktion ermöglichen jederzeit Zugriff auf Kampagnendaten, Marketing-Budgets und andere Informationen.

## MACHEN SIE NOCH HEUTE DEN ERSTEN SCHRITT

Testen Sie Microsoft Dynamics CRM: <http://crm.dynamics.com>